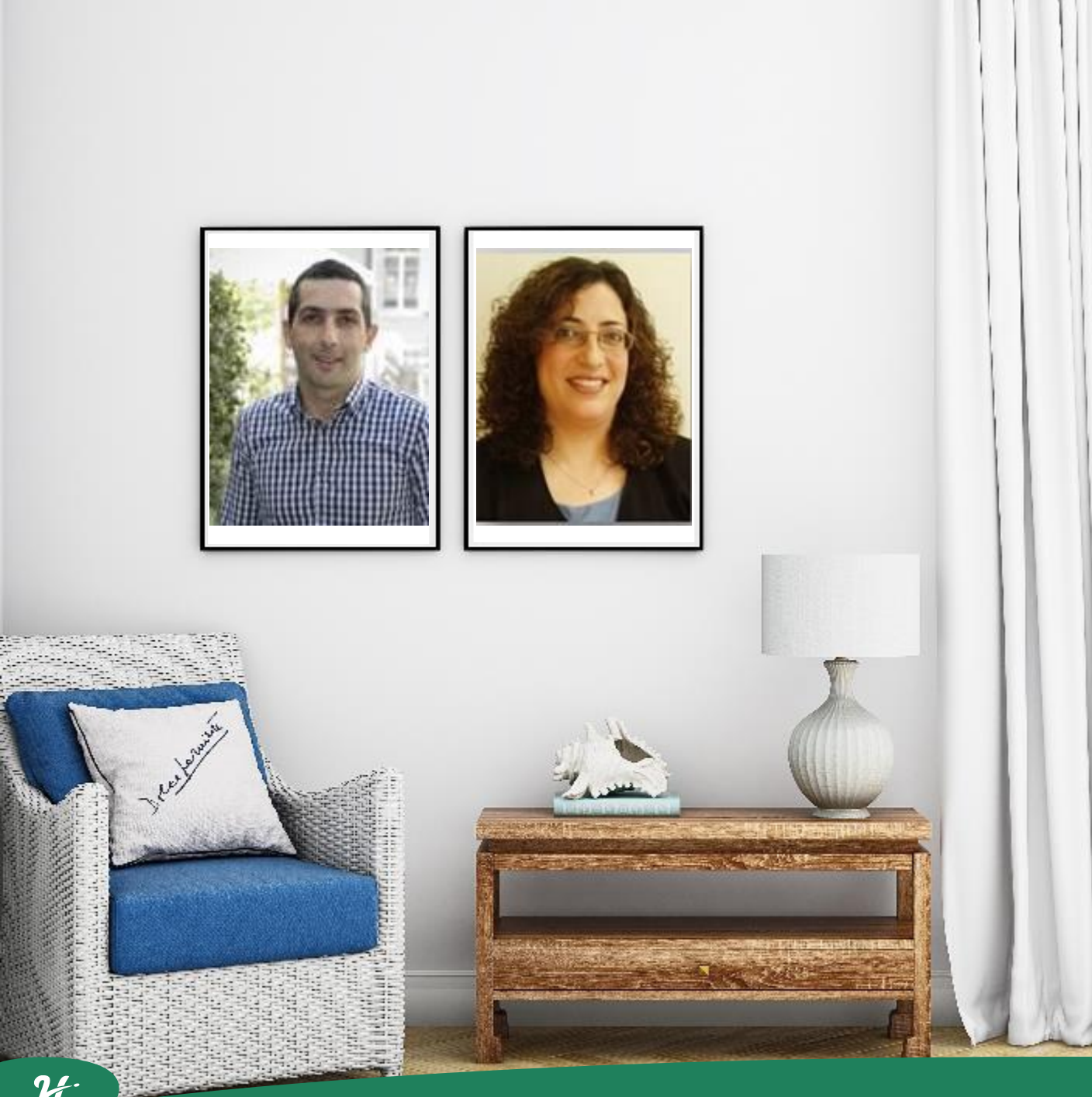


הילכו שניים יחדיו?

סיפור של מסע משותף,
משאבי אנוש ומרקום/שיווק



ביחד.
זה לא כל כך פשוט.
רב השונה על הדומה.





מבינים מה מחבר עובדים

מבינים את הסביבה העיסקית והלקוחות

נמצאים בצמתים משמעותיים לעובד

עוסקים יום ביוק המוצר

עובדים דרך סוכני שינוי - המנהלים

אלופים בלספר סיפור

עוסקים בשינוי התנהגויות

מדברים בשפת המותג

רגישים לניואנסים של תגובות עובדים

מקצוענים במגוון מדיות



מנהלים פלטפורמות של תקשורת עם עובדים

מנסחים מסרים מחברים בשגרה



אמירה מקצועית
+
שפע של עשייה וחדוות יצירה
+
רצון להשפיע באמת!
=

מורכבות



**הבנו
כמה דברים בדרך.**

**ומההבנות הללו
יש לנו גם כמה טיפים עבורכם.**

תחנות בדרך.



יש נחת!



שותפות



עבודת
צוות



שונות
ופערים



יאללה
עושים!



החלטה
על
הובלה
משותפת



היסטוריה

פרויקט מכונן – Hazera Story ומאפייני המותג



עובדים ביחד? יש הבדלים!

- מרקום "מאפייני המותג הם הערכים שלנו" "אל תכנסו לשטח שלנו!"
- משאבי אנוש "ערכי הארגון זה משהו אחר לגמרי" "אל תכנסו לשטח שלנו!"

מפתחות לשותפות:

"זה שטח משותף וצריך לנהל אותו"

"אנחנו מדברים שפות שונות, נא ללמוד את השפה שלנו!"

פרויקט מכונן – פורום מנהלים באתונה

Transforming
for Growth

GLF Gathering 2022
Connect, act & make an impact

מפתח לשותפות:

"זה צריך להסתדר קודם בחלונות הגבוהים"



פרויקט מכונן – אירוע חברה שנתי

מפתחות לשותפות:
"כשיש קרב להילחם בו – הצוות מתחזק"
"אימפקט ענק בארגון מייצר חוויה משותפת"

חברות הבת



הולנד



ישראל



פרויקט מכונן - מיתוג מחדש של המוצר

מפתחות לשותפות:

הצעה לערך מוסף. "זה שלנו (מרקום) אבל אולי נחבר להיבט בקונטקסט פנימי, אנשים?"



**שותפות היא הכרח בהרבה מקרים.
אך תמיד מורכבת.**



Avishai Ratner

שותפות מוצלחת מבוססת על ערך הדדי.

The Onion & The Bee



בארגון יש עוד שותפויות שהן קריטיות להצלחה.

שיווק - פיתוח מוצר

מחקר ופיתוח - תמיכת לקוחות

מכירות - אופרציה

כספים - אסטרטגיה



למה שותפות זה קשה? בעיקר בגלל הפערים.

- הערך הנתפס בשותפות
- מחויבות ובמאמץ
- מוטיבציה
- מקצועיות
- רעב להישגים / לקיחת סיכון
- מוכנות להיות תלוי באחר

**איך בונים שותפות מוצלחת?
ומהר.**

אלה הטיפים שלנו.

לנסח מה משותף לנו! ולהזכיר בהתמדה!

מטרה אחת, ערך ברור לאסטרטגיה
עיסקית ואנושית

דמיון בדרכי הפעולה שלנו:
שפה, יכולות, נתונים, שותפויות



לא לשכוח את המרחק

"אי הסכמות
הן פתח למשהו טוב יותר"
משוב מדויק וחד
פתיחות ושקיפות

לבצע תיאום ציפיות הכי ברור שאפשר!

- Responsible
- Accountable
- Support
- Consulted
- Informed

Internal Communication	R	A	S	C	I
	HR			Marcom	
Process: Annual internal communication Strategy & Plan steered by Irit Shorer	R	A			R
Change management: Hazera change management: structure, forums, people, regulations, new employees / leaving	R	A			I
HR projects branding and communications: recognition plan, HazerAcademy, Survey update, employer branding, training, round tables, etc.	R	A		C	I
Global events: Upday, GLF, Local events	R	A			R A
Corporate communication: screens, newsletters				C	R A
Internal Brand Equity: Social Media Channels (Yammer, website) + template design				C	R A
Hazera special projects – NEXT, SRM, continuous improvement, CEO quarterly movies, year-end-summary movie			S	C	I R A
Functional support: movies, townhall, BOMT, Crop Teams, internal site campaign, renaming rooms				I	R A

Dear GLF,

We would like to update you on the new operating structure for internal communication, where HR and Marcom will collaborate closely in this domain. By combining the skills and knowledge of both departments, we aim to strengthen the creation of internal content, communication platforms, and company events.

The internal communication team is steered by **Irit Shorer**, Head of HR:

Iris Ticher and **Ann Shavit** will facilitate the following:

- Organizational announcements, including new employees and internal moves
- HR projects communication - Recognition plan, Round tables, Survey plan, Performance management (Appraisal process), etc.
- Learning offerings, HazerAcademy updates
- Change management communications

Dudu Dahan, leading the Marcom team, with **Veronica Derby** in IL, and **Caroline Schonck** in NL, will focus on the following:

- Communications of Limagrain and LVS initiatives
- Internal company brand management
- Social media channels activation (intranet, Yammer, etc.)
- Communication on Hazera's special projects - Next, SRM, LEAN, etc.

Projects like the Upday and GLF gathering are created and produced with **shared accountability**.

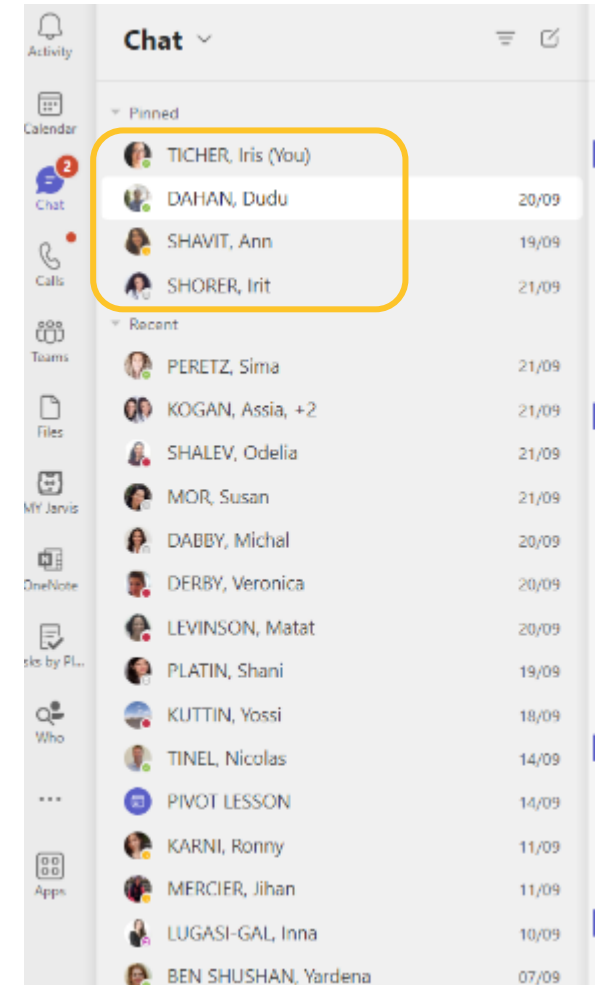
As we seek to increase internal engagement, we invite you to consult with us to collaborate on your internal communication initiatives. Attached, for your convenience, is a simple guide for whom to contact for future needs.

Best regards,

Iris Ticher, Dudu Dahan

לעדכן את כל הממשקים הרלבנטיים!

לשמור על מהירות תגובה יוצאת דופן!





**לדעת להיפרד
מרעיונות שהתאהבנו בהם!**

לחגוג הצלחות משותפות!

ולפרגן
על כאלה
שהושגו
בנפרד



להשקיע בהכרת התפיסות והשפות השונות של כל מקצוע

Working with **HR?**

Learn how to implement your strategies while involving HR in new projects from Day 1.

[WATCH THE WEBINAR](#)



לוודא
שתפיסות הניהול
של המנהלים
דומות!



לחלום ביחד, להתוות תכנית משותפת לעתיד

- תכנית IC כוללת ארגונית בצוות אחד
- כניסה לתחומים נוספים - מיתוג מעסיק, קמפיין גיוס ועוד
- הכרות יותר עמוקה עם היכולות של חברי הצוות
- פלטפורמה וכלים משותפים
- שגרות עבודה ביחד (כרגע אנחנו טובים בעבודה פרויקטלית)





משאבי אנוש

מרקום

משאבי אנוש

השורה התחתונה: אחריות משותפת זה אפשרי!

ונדאי!

אנחנו משיגים הרבה יותר
ממה שהשגנו לחוד.

- חיבור מותג פנימי וחיצוני
- מסרים משוכללים יותר
- השפעה וערך לאסטרטגיה
- הזדמנויות חדשות